



令和5年5月2日

## ふるさと納税制度による令和4年度の寄附実績について

ふるさと納税の令和4年度寄附実績が確定しました。

令和4年度は、**過去最高額となる39億3,890万円**（前年度比約1.7倍）の寄附が寄せられ、市の発展のための大切な財源として活用させていただきました。

**寄附者に訴求する応援メニューや当市の地場産品を知っていただくための魅力的な返礼品登録など、ふるさと納税制度を通じたプロモーションを強化した結果、**当市に縁のある方や観光等で訪れたことのある方などが、当市の取り組みに賛同し、多くの支援をしていただけたものと捉えています。

また、ふるさと納税は、寄附者に寄附額の3割相当の地場産品等を返礼品として贈っていることから、**地場産業の活性化にも寄与**しています。

市では、令和5年度も引き続き、当市の取り組みや地場産品の魅力を分かりやすくお伝えし、より多くの方に応援していただけるよう、全庁あげて取り組んでまいります。

### 1 寄附実績（詳細 [別紙1](#)、[別紙2](#)）

寄附件数 166,387件（前年度件数 86,319件 前年度比 192%）

寄附金額 39億3,890万円（前年度金額 22億6,611万円 前年度比 173%）

### 2 返礼品数

1,839品（前年度1,485品）

問 合 先	
担当課	飛騨高山プロモーション戦略部 ブランド戦略課
課長	池上 麗子
係名	ブランド戦略係
係長	山本 貴文
連絡先	電話（直通 0577-35-3001） （内線 2278）

## 令和4年度 ふるさと納税寄附実績

年度	令和3年度	令和4年度	前年度比
寄附件数	86,319	166,387	192%
寄附金額	2,266,110千円	3,938,901千円	173%

### ○返礼品カテゴリ別集計

件数上位

順位	カテゴリ	件数	比率
1位	牛肉（飛騨牛）	80,708件	48.5%
2位	加工食品	38,273件	23.0%
3位	麺類	7,317件	4.4%
4位	乳製品	7,243件	4.4%
5位	飲料類	5,612件	3.4%
6位	野菜・卵	5,515件	3.3%
7位	お菓子・パン	4,563件	2.7%
8位	果物類	4,183件	2.5%
9位	木工雑貨	3,515件	2.1%
10位	米・雑穀・餅	3,113件	1.9%

寄付金額上位

順位	カテゴリ	寄附金額	比率
1位	牛肉（飛騨牛）	1,545,152千円	39.2%
2位	家具	650,520千円	16.5%
3位	加工食品	415,297千円	10.5%
4位	木工雑貨	120,896千円	3.1%
5位	果物類	74,124千円	1.9%
6位	乳製品	73,809千円	1.9%
7位	飲料類	67,156千円	1.7%
8位	旅行・体験	65,677千円	1.7%
9位	未分類	55,910千円	1.4%
10位	米・雑穀・餅	45,793千円	1.2%

### ○寄附者の居住地別寄附件数上位

順位	都道府県	件数	金額	比率
1位	東京都	38,258件	1,036,636千円	23.0%
2位	愛知県	17,734件	411,180千円	10.7%
3位	神奈川県	16,741件	379,526千円	10.1%
4位	大阪府	13,139件	301,518千円	7.9%
5位	埼玉県	8,741件	186,265千円	5.3%
6位	千葉県	8,426件	191,780千円	5.1%
7位	兵庫県	7,907件	175,232千円	4.8%
8位	福岡県	4,207件	90,120千円	2.5%
9位	岐阜県	4,035件	101,923千円	2.4%
10位	静岡県	4,015件	88,386千円	2.4%

### （参考）寄附金額の推移

年度	H29	H30	H31	R2	R3	R4
寄附件数（件）	7,672	4,860	9,223	22,931	86,319	166,387
寄附金額（千円）	275,205	209,573	352,001	834,463	2,266,110	3,938,901

No.	タイトル	内容	寄附金額 (千円)
1	飛騨高山の観光・ 地場産業を活性化	3,000m級の名峰に囲まれ全国屈指の湧泉量を誇る奥飛騨温泉郷に山岳観光用の駐車場を整備します。里山風景が残る飛騨の里エリアでは、体験メニューの充実などによる体験型観光の拠点づくりやバリアフリーの推進などエリア一帯の整備を行います。また、中心市街地に新たに整備した飛騨高山にぎわい交流館「大政」の運営など、広大な市域に点在する魅力的な観光資源を整備・活性化します。加えて、市街地観光の周遊性を高め賑わいを創出するため、市街地の観光エリアを短時間で接続する観光特化型バスを運行します。	1,180,502
2	安全安心で豊かな 食文化を育む	現在の高山市の食の流通拠点である公設地方卸売市場は、開設から40年以上が経過し、老朽化が進んでいます。高山市では、安全安心な生鮮食料品の安定的な供給品質管理の高度化、物流機能の効率化を図るために、新たな食の流通拠点として、公設地方卸売市場を再整備します。	145,764
3	過疎地域の暮らし を守る拠点を整備	市南部地域の医療提供の拠点となるセンター拠点診療所を整備します。また、少子高齢化が著しく進む高根地域では、様々な機能を集約した多目的センターを整備し、過疎地域での高齢者にやさしいまちづくりの拠点を構築します。	123,191
4	子どもたちに贈る 学びの環境	荘川地域で地域特性に応じた保育園、小中学校の整備を行います。市内小中学校でタブレットや電子黒板、デジタル教科書を導入します。次代を担う若者たちが地域で伸び伸びと学び活動できる環境を整備するために、若者等活動事務所を運営します。	1,031,870
5	地球にやさしく。 ごみ対策の推進	高山市は、人口が減少しているにもかかわらず、ごみの排出量がほぼ横ばいで推移しており、一人当たりのごみ排出量は上昇傾向にあります。ソフト・ハードの両面から地球にやさしいごみ対策を推進するために、市民・事業者・行政が一体となったごみ減量化の取り組みを促進するほか、日本有数の環境基準を満たした環境にやさしいごみ焼却処理施設を整備します。	91,903
6	自然と共生する美 しい山の都の整備	二酸化炭素を増加させないカーボンニュートラルな木質バイオマスの利用を促進し、自然エネルギーを活かしたまちづくりを推進します。また、自然と共生する山の都飛騨高山を推進するため、飛騨山脈ジオパーク構想の取り組みを通じて自然体験プログラムの造成やプロモーション活動を行います。	270,667
7	市長におまかせ	市の様々な課題に対応する事業に活用します。	1,095,004
		計	3,938,901